

Ficha de Projeto

Código do projeto | 19564

Entidade Beneficiária | Abadia de Sabores, Lda

Descrição | Com o projeto TerroirHub, a Abadia de Sabores, Lda visa internacionalizar os seus vinhos através do e-commerce, combinando uma loja online própria com presença ativa em marketplaces internacionais. O projeto inclui a implementação de estratégias de marketing digital — SEO e Social Media Marketing — adaptadas aos mercados do Japão, China/Hong Kong e Singapura, com o objetivo de aumentar as exportações e fortalecer a presença da marca nos mercados asiáticos.

Data de início | 01-01-2025

Data de conclusão | 31-07-2025

Despesa elegível | 25.000,00 €

Apoio financeiro | 12.500,00 €

Objetivos | Criar 1 loja própria online; aderir a 2 marketplaces internacionais; e abranger 3 mercados internacionais (Japão, China/Hong Kong e Singapura).